

**GRAND PRIX
DE FRANCE**
HISTORIQUE



© marieodn.illustration



QUI SOMMES-NOUS ?	4
PAROLES D'ORGANISATEURS	5
LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE	
Présentation	6
Les chiffres clés de l'édition 2024	8
Le public cible	9
Le plan de communication	10
Les retombées médias	11
LES OFFRES DE PARTENARIAT	
Les partenariats financiers : du pack Bronze au pack Platine	12
Le pack Bronze	13
Le pack Argent	14
Le pack Or	15
Le pack Platine	16
VOS AVANTAGES	18
CONTACT	19

HVM Racing est l'organisateur et le promoteur officiel de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) pour les courses de véhicules historiques de compétition.

Entièrement dédié à la pratique et à la promotion du sport automobile, HVM Racing est, depuis 2015, le plus important organisateur de courses pour véhicules historiques de compétition en France avec plus de **100 événements** sur circuit à son actif.

Son expertise dans la sélection et la promotion d'épreuves, dans l'encadrement sportif, dans l'accueil des concurrents et dans les relations avec FFSA en font un acteur incontournable des courses automobiles.

C'est aujourd'hui l'organisateur et le promoteur officiel du :

- **Grand Prix de France Historique**
6 éditions - **80 000 spectateurs** en 2024
- Championnat de France Historique des Circuits FFSA – L'**Historic Tour**
- des **Motors Cup**

Notre raison d'être : amener sur le devant de la scène les plus belles mécaniques anciennes dans un contexte où l'esprit d'équipe, la performance, le dépassement de soi et la précision font la différence.





Pierre Gosselin, Président de la FFSA

« Le Grand Prix de France Historique est devenu un rendez-vous incontournable dans le calendrier des amoureux, de plus en plus nombreux, de courses en monoplaces historiques. En 2024, pour sa sixième édition, cet événement a continué de faire battre le sport auto dans le cœur des fans. En franchissant le cap incroyable de 80 000 spectateurs rassemblés sur le mythique Circuit Paul Ricard, autour de Jean Alesi et de ses nombreux et célèbres invités de marque à l'image d'Alain Prost ou Gerhard Berger, la septième édition du Grand Prix de France Historique en 2025, sur sa lancée, s'annonce d'ores et déjà somptueuse. »



Jean Alesi, Président du Circuit Paul Ricard

« Le succès de la dernière édition du Grand de Prix de France Historique a été incroyable. Pour tous, ce fut un énorme plaisir de voir rouler notamment mes amis Alain Prost et Gerhard Berger, et pour moi de remonter dans mes anciennes Ferrari F1. Nous avons vécu de grands moments d'émotions, que ce soit nous les pilotes comme les spectateurs. La force du Grand Prix de France Historique, c'est de faire (re) vivre aux passionnés des moments d'histoire et de revoir des Formule 1 en piste en France ! Avec de nombreuses courses, des expositions, des animations et un public de passionnés au rendez-vous, l'édition 2025 réservera de belles surprises ! »



Laurent Vallery-Masson, Promoteur

« Cette nouvelle édition du *KENNOL* Grand Prix de France Historique prolongera la présence des F1 sur le Circuit Paul Ricard. Après une édition 2024 record, nous avons prévu davantage d'animations et surtout, de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à plus de zone et de points de vue, toit terrasse du pit building, paddocks, tribunes, zone chicane... et plus encore ! Ce septième opus sera également l'occasion de célébrer les 20 ans du triomphe de l'écurie Renault comme champion du monde des constructeurs aux côtés de Fernando Alonso. Pour cette occasion spéciale, la mythique Formule 1 R25 de 2005 fera son grand retour sur la piste ! »

Conscient de la montée en puissance de l'automobile historique et dans une stratégie de valorisation, HVM Racing, avec le soutien de la Fédération Française du Sport Automobile, organise depuis 2017 le **Grand Prix de France Historique**.

La **7ème édition** aura lieu pour la 5ème année consécutive sur le **Circuit Paul Ricard** du Castellet, déjà hôte du Grand Prix de France dans sa version moderne entre 1971 et 1990 puis de 2018 à 2022. **Le rendez-vous est pris les 25, 26 & 27 avril 2025 !**

Véritable hommage au patrimoine du sport automobile français et international, le Grand Prix de France Historique rend honneur aux plus grandes heures de la monoplace sous toutes leurs formes, et notamment à la très prestigieuse **Formule 1**. Nous y retrouvons à ses côtés toute la pyramide des différentes catégories de monoplaces : F2, F3, Formule Renault, Formule Ford Historiques...

Ce sont près de cinquante années d'histoire qui sont magnifiées dans le Var. Avec pas moins de **250 voitures** et une **douzaine de courses**, cette célébration de l'héritage de la F1 se veut être un événement populaire qui est proposé aux milliers de passionnés, aux collectionneurs et autres curieux venus admirer ces voitures de légendes. De nombreuses célébrités qui ont fait l'histoire du sport automobile se mêlent aux spectateurs présents. En 2025 sont attendues dans les paddocks : **Charles Leclerc, Pierre Gasly, Alain Prost, Gerhard Berger, Jean Alesi, Jacky Ickx, René Arnoux, Dorian Boccia, Franck Montagny** et bien d'autres...

Le Grand Prix de France Historique est un événement **convivial** et **festif**. Il offre de nombreuses animations pour célébrer comme il se doit la compétition automobile et ses monuments. Grid Walk, Séances de dédicaces, parades de monoplaces, espace clubs auto, visite des paddocks, expositions de Formule 1, simulateurs, fête foraine...

Le Grand Prix de France Historique est assurément un **événement incontournable !**

LES MESSAGES CLÉS

L'ESPRIT D'ÉQUIPE
vecteur de performance

LA PRÉCISION
l'importance des détails

L'INNOVATION
l'évolution des technologies
mécaniques

L'ÉMOTION
facteur de mémorabilité

LA CONVIVIALITÉ
accessible à tous



6ème

édition du Grand Prix de France Historique

+ de 250

automobiles de compétition en piste

12

courses

215

voitures de clubs exposées

2000

pilotes, membres d'écuries, officiels & bénévoles

+ de 80 000

spectateurs

230

médias accrédités

+ de 10

anciens pilotes F1 présents

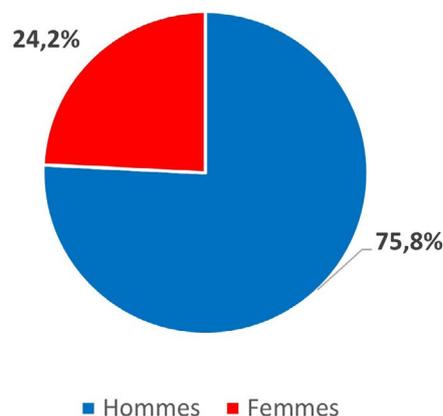
Le Grand Prix de France Historique vous offre l'opportunité de toucher un nombre important de passionnés, mais aussi le grand public de plus en plus attiré par ce type d'événement. Selon une étude Ipsos, **55% des Français sont fans de sports mécaniques**, dont 79% d'hommes âgés de moins de 35 ans.

Cette tendance se confirme sur nos événements où le public se compose en **majorité d'hommes** (75,8% de notre audience) **CSP+** (25% employés ; 22% de cadre), essentiellement entre **45-54 ans** (15,5%) et **35-44 ans** (15%).

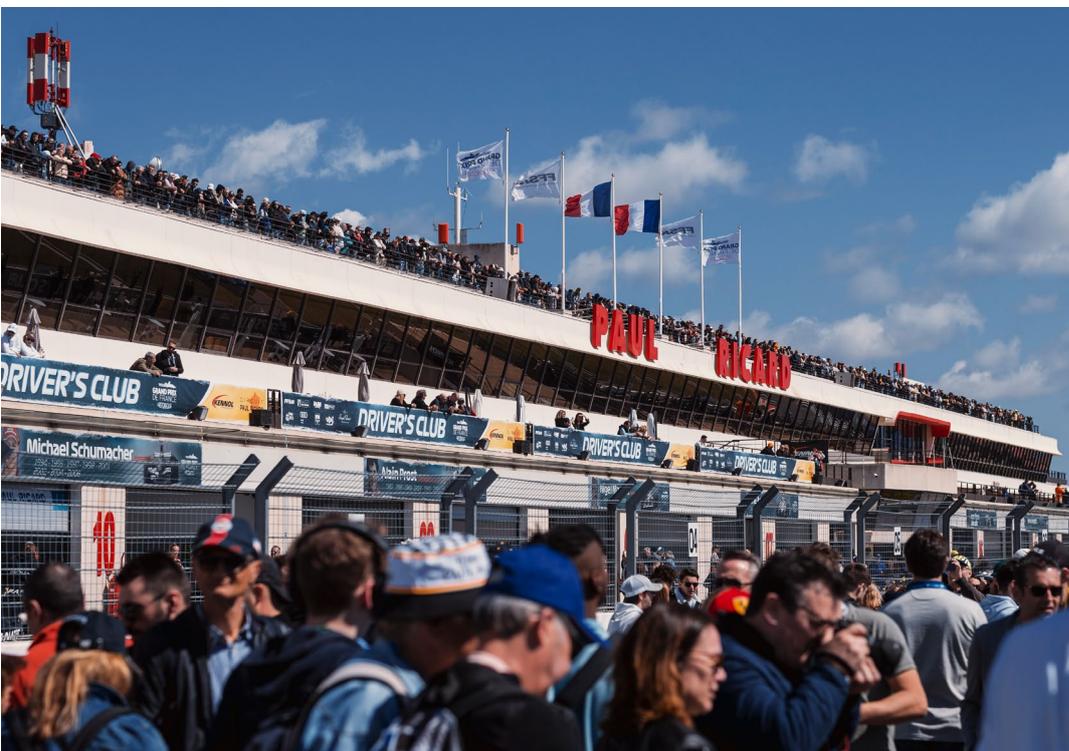
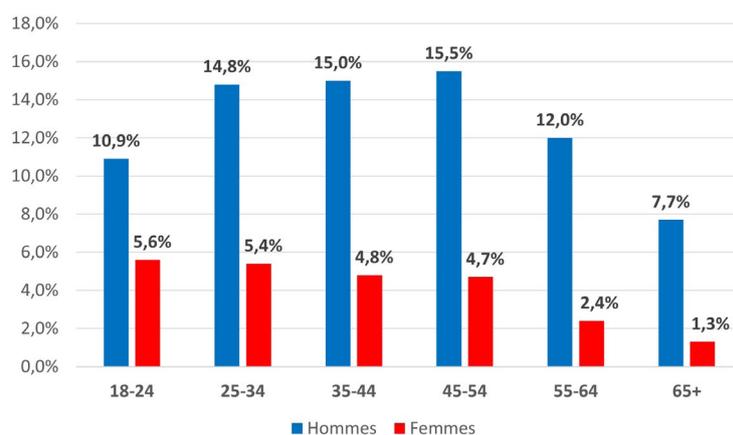
Le sport automobile continue de prendre de la place dans le paysage français et à l'international en occupant 27% des informations sportives, ce qui en fait le **2ème sport au monde en termes d'audiences TV**, juste derrière le football.

Cet intérêt croissant fait du Grand Prix de France Historique une **plateforme de promotion exceptionnelle** pour votre entreprise et un vecteur de communication fort auprès de votre force de vente, vos clients et vos collaborateurs. L'édition 2024 a rassemblé plus de **80 000 spectateurs** !

Genre



Âge





TV

- **TF1** (Automoto)
- **CANAL+** (Grand Format)
- **BFM TV** (100 spots 30') + 4 JT duplex

RADIO

- **EUROPE 2** (1,3m auditeurs/jour) : 3 semaines de campagne notoriété + 1 semaine de promotion jeu : plus de 150 spots au total.
- **France Bleu Provence** (402k auditeurs/jour)

AFFICHAGE

- Marseille agglo (2 sem) : **52 faces 8m2**
- Les Terrasses du Port : **48 600 spots de 10 sec**
- Stade Vélodrome (1 match) : **100 faces A3**
- Réseau Bus Toulon/Sanary (1 sem) : **50 faces**

PRESSE SPECIALISÉE

- L'Equipe, AUTOhebdo, La Vie de L'auto, Echappement, Autodiva, L'Argus, L'Automobile Magazine...

DIGITAL

- Site Internet **gpfh.fr** (177k visiteurs uniques)
- **Newsletter mensuelle FFSA** (40k contacts) puis quotidienne pendant le Grand Prix.
- Présence sur les réseaux sociaux via posts **Facebook, Instagram, TikTok** sponsorisés.
- **La Provence / Nice Matin** : campagnes digitales ; habillage application full screen.
- Plus de **10 vidéos Youtube** (dont des Youtubeurs à +500k abonnés)

PQR

- La Provence (8 encarts)
- Nice/Var Matin (6 encarts)

SALON

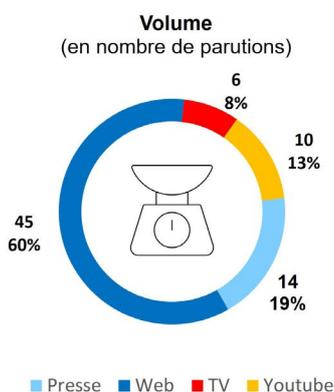
- Présence sur le stand de la Fédération Française du Sport Automobile au salon **Rétromobile** au parc des expositions Porte de Versailles (100k visiteurs)

EXPOSITION MÉDIA GLOBALE

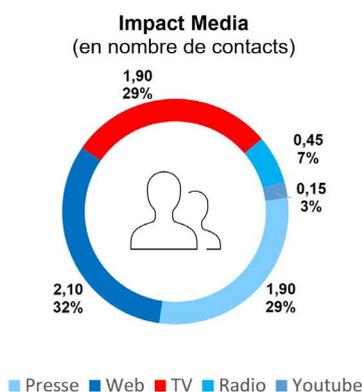
Le web, principal canal de visibilité

Le Grand Prix de France Historique est relayé sur l'ensemble des **supports digitaux** (60% des retombées), dans la **presse écrite** (19%), sur **Youtube** (13%) et en **télévision** (8%).

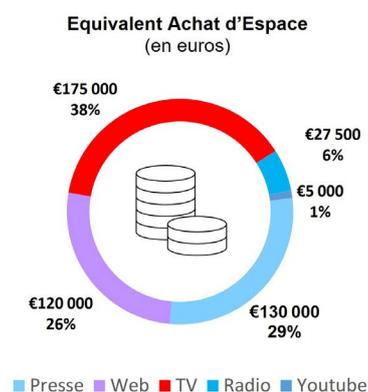
En impact, l'émission Automoto du 02/06/24 sur TF1 consacrée à l'événement génère plus de **500k contacts**.



75 parutions



6,5 millions de contacts



457 500 euros

21

heures de diffusion des courses en live

2 500

heures de visionnage des courses en cumulé

230

médias accrédités

28

pages parues dans la presse

47

articles de presse digitale

4

reportages sur BFM TV

1

grand format sur Automoto TF1 et CANAL+

50 000

visionnages des lives sur Youtube



Le Grand Prix de France Historique offre aux partenaires l'occasion d'associer leur image avec celle de l'événement à travers **plusieurs packs de services et de visibilité** :

Pack BRONZE

Pack ARGENT

Pack OR

Pack PLATINE

VISIBILITE OFFERTE		Bronze	Argent	Or	Platine
Visibilité logo	Affiche officielle			•	•
	Uniformes du staff et officiels du Grand Prix				•
	Voitures de course			•	•
	Site Internet gpfh.fr avec lien de redirection			•	•
	Écrans géants retransmettant les lives des courses		•	•	•
	Signalétique circuit : PLV, podium, banderoles...		•	•	•
	Vidéo promotionnelle : teaser	•	•	•	•
	Programme	•	•	•	•
	Communiqués de presse	•	•	•	•
	Documents officiels	•	•	•	•
Publicité	Encarts publicitaires presse			•	•
	Spots publicitaires TV		•	•	•
	Programme Pleine page			•	•
	Programme Demi-page	•	•		
Opérations communication	Sponsor-titre du Grand Prix de France Historique				•
	Hôtesse habillées à vos couleurs sur les podiums				•
	Labéliser un prix spécial lors des podiums			•	•
	Présentation et citations de votre société par les speakers	•	•	•	•
	Distribution de matériel promotionnel lors du Grand Prix	•	•	•	•
Présence d'un stand sur le paddock	•	•	•	•	
Digital	Jeu concours associé à votre société/marque			•	•
	E-newsletter d'annonce du partenariat (23k contacts)			•	•
	Post sponsorisé sur Facebook et Instagram		•	•	•
SERVICES OFFERTS		Bronze	Argent	Or	Platine
Formules Premium + / jour samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Open-bar champagne.					30
Formules Premium / jour samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Bière et vin.				20	
Loge partenaire avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. Présence d'une hôtesse.				•	•
Accès espace Driver's Club samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Soft.			15		
Baptêmes de piste			4	8	10
Parkings VIP			•	•	•
Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage * Voie des stands ** Grille de départ		•	•	•	•
Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité		•	•	•	•
Entrées générales - paddock samedi & dimanche parking intérieur		10	15	20	30
Welcome pack		•	•	•	•

PACK BRONZE

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **10 entrées générales - paddock**
samedi & dimanche + parking intérieur
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
* Voie des stands ** Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionnelles
 - les documents officiels
 - les communiqués de presse
 - le programme
- **Demi-page de publicité** dans le programme



PACK ARGENT

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **15 entrées générales – paddock**
samedi & dimanche + pass parking VIP
- **15 accès Driver's Club** | samedi & dimanche
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Soft.
- **4 baptêmes de piste**
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
* Voie des stands ** Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis
la voie de sécurité

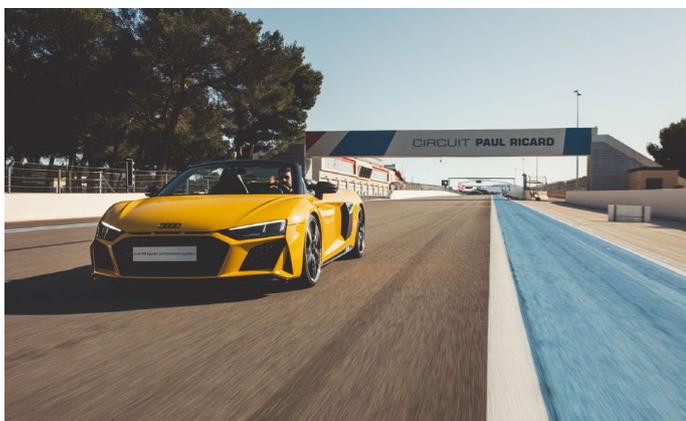
VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- Présence de votre logo sur :
 - **la signalétique** : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
 - les **écrans géants** retransmettant les lives

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionnelles
 - les documents officiels
 - les communiqués de presse
 - le programme
 - **les spots TV**
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram
(couverture min : 100k pers / post)
- **Demi-page de publicité** dans le programme



Pack OR

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **20 entrées générales - paddock**
samedi & dimanche + pass parking VIP
- **20 formules Premium / jour** | samedi & dimanche
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Bière et vin.
- **Loge partenaire** avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. **1 hôtesse**.
- **8 baptêmes de piste**
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
* Voie des stands ** Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

- les communiqués de presse
- le programme
- les spots TV
- l'**affiche officielle**
- les **encarts publicitaires presse**
- le site internet **gpfh.fr** avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- **Pleine page de publicité** dans le programme du meeting
- Une **e-newsletter** (23k contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre société/marque
- **Jeu concours** associé à votre société/marque

VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- **Labéliser un prix spécial** lors des podiums
- Présence de votre logo sur :
 - la signalétique : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
 - les écrans géants retransmettant les lives
 - les **voitures de courses** et espaces dédiés

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionnelles
 - les documents officiels



PACK PLATINE

Le pack Platine confère au partenaire le **sponsor-titre** + l'**exclusivité du secteur d'activité**. L'événement porte le nom de votre entreprise/marque et est cité à chaque évocation du Grand Prix dans les médias et sur tous les supports de communication. Une opportunité unique pour valoriser votre image de marque et gagner en notoriété.

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **30 entrées générales - paddock**
samedi & dimanche + pass parking VIP
- **30 formules Premium+ / jour** | samedi & dimanche
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire.
Open-bar champagne.
- **Loge partenaire** avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. 1 hôtesse.
- 10 baptêmes de piste
- Rencontre avec les célébrités
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
* Voie des stands ** Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- Labéliser un prix spécial lors des podiums
- **Hôtesse habillée à vos couleurs** sur les podiums

- Présence de votre logo sur :
 - la signalétique : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
 - les écrans géants retransmettant les lives
 - les voitures de courses et espaces dédiés
 - **les uniformes du staff et officiels**

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionnelles
 - les documents officiels
 - les communiqués de presse
 - le programme
 - les spots TV
 - l'affiche officielle
 - les encarts publicitaires presse
 - le site internet gpfh.fr avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- Pleine page de publicité dans le programme du meeting
 - Une e-newsletter (8k contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre marque/société
- Jeu concours associé à votre société/marque

En option : réalisation d'un **aftermovie** mettant en avant votre entreprise lors du Grand Prix.

GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

FFSA

CIRCUIT PAUL RICARD

HVM Racing

KENNOL PERFORMANCE OIL

lip
CHRONOMETREUR OFFICIEL

AFS
FORMULE 1

B
BENTLEY
PARIS SEINE, BORDEAUX & MOUGINS

MACIF

Audi
Odicée

Europe 2
LE MEILLEUR SON

BFM
TOULON VAR



DEVENIR PARTENAIRE DU GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

C'EST :

- > Participer à un **événement** automobile **majeur** et **prestigieux**. (succès de 6 éditions)
- > Être partie prenante de l'unique Grand Prix avec de vraies courses de **Formule 1 des années 80 à 2000** en France. (+ de 70 Formule 1 en 2024)
- > Collaborer avec une équipe à votre écoute qui **saura satisfaire à vos attentes**.
- > S'associer à un **plan de communication ambitieux** (budget de + de 100k)
- > **Une visibilité garantie** pour votre marque sur le web, dans la presse, à la télévision et à la radio. (75 parutions en 2024)
- > L'opportunité de **toucher un nombre important de prospects passionnés** par le sport automobile mais aussi le grand public. (6,5 m de contacts)
- > La promesse de **retombées médias** quantifiées à 457,5 k €.

Laurent VALLERY-MASSON

E-mail : lvm@hvmracing.fr

Tél. : 01 41 22 20 10

Port. : 06 03 70 76 71



